



CERTIFICATION EN STRATÉGIE



Toute organisation a besoin d'une stratégie solide et concurrentielle ainsi que d'une vision claire pour réussir et se développer.



Unique en son genre, ce programme de Certification vise à donner aux participants les clés pour contribuer au développement stratégique de leur organisation par :

- L'identification des facteurs clés de succès et des enjeux de l'organisation
- La compréhension des différents types de plans stratégiques
- La formulation agile et créative de stratégies et leur mise en oeuvre
- La conduite du changement au sein de l'organisation en lien avec la stratégie
- Un déploiement tactique du plan d'action

Notre clientèle cible

Cette Certification est destinée aux individus qui occupent des postes à responsabilités de toutes les industries et types d'entreprises :

- Professionnels cadres - gestionnaires
- Membres de la direction de PME
- Entrepreneurs et propriétaires de petites et moyennes entreprises
- Relève entrepreneuriale



**FORMULE COHORTE
PUBLIQUE**

Différentes formules s'offrent à vous :

- Formation intensive en 6 jours consécutifs
- Formation semi-intensive en 2 fois 3 jours



**6 JOURNÉES
DE FORMATION PRATIQUE**



12 INTERVENANTS



FORMULE GROUPE PRIVÉ

Il est possible d'offrir cette Certification sur mesure dans votre organisation ou association, contactez-nous pour toutes les informations.

Description du programme au verso

**INSTITUT DE
LEADERSHIP**

Tél : (514) 702-2991
info@institutleadership.ca
www.institutleadership.ca





LA CHAÎNE DE CRÉATION DE VALEUR, UNE PRÉMISSSE À LA DÉFINITION DE LA STRATÉGIE

- Faire consensus est un des défis d'une réflexion stratégique
- La cartographie de la chaîne de création de valeur nous permet de concerter les intervenants sur la mission de l'organisation
- Qui sont nos clients ?
- Qui sont les clients de nos clients ?
- Ont-ils des besoins similaires ?
- Comment l'organisation réussit-elle à satisfaire les besoins de ses clients ?
- Quels comportements doivent être réunis afin que la livraison de valeur fonctionne efficacement ?



LA MISE EN ŒUVRE DE LA STRATÉGIE, SON EFFICACITÉ ET SA GOUVERNANCE

- Maîtrise des opérations et mise en œuvre de la stratégie : deux dimensions distinctes de l'organisation du travail
- La coexistence harmonieuse des opérations courantes et de la mise en œuvre de la stratégie en parallèle
- Principes de gouvernance spécifiques au processus de mise en œuvre de la stratégie
- Rôles et responsabilités pour la mise en œuvre de la stratégie
- État d'esprit des acteurs de la mise en œuvre de la stratégie
- Culture organisationnelle et impact sur la réussite de la mise en œuvre de la stratégie
- Financement de la mise en œuvre de la stratégie : remise en question de certaines pratiques comptables «traditionnelles»
- Les deux cadres de gestion requis à la mise en œuvre de la stratégie
- Développement stratégique et comment mesurer et augmenter son habileté à se transformer (principes de mesure, de planification et de récupération des bénéfices)
- Exploration stratégique et comment mesurer et augmenter sa capacité à innover (principes de mesure, de promotion et développement d'une culture d'innovation)



INNOVATION PAR LES MODÈLES D'AFFAIRES

Conception de Modèles d'affaires innovants et des propositions de valeurs qui ont de l'impact. Réinventer votre modèle d'affaires. Objectifs et approche pédagogique :

- Chaque participant aura l'opportunité de concevoir un modèle d'affaires (de son organisation ou d'un de leur projet en développement)
- Le modèle d'affaires permettra une mise en pratique de pistes d'innovation
- Grâce à des mises en situation et des jeux de rôles, vous serez en mesure de perfectionner la vente et le marketing de vos services.



LA GESTION DES RISQUES

- Identifier les principaux risques inhérents au plan stratégique et au portefeuille de projets à déployer.
- Mesurer la gravité et la probabilité des différents risques en fonction de la tolérance de l'organisation.
- Identifier des mesures d'atténuation et de gestion des dix principaux risques.
- Comprendre les étapes de suivi des risques et briser les silos dans l'équipe de direction.
- Saisir les principales composantes d'un plan de gestion de crise efficace.
- Proposer des approches pour accroître la culture d'imputabilité de la direction.
- Analyser des études de cas pour identifier les risques et les gérer efficacement afin d'atteindre les objectifs d'affaires.



LANCEMENT D'UN PLAN STRATÉGIQUE

- Faire du plan stratégique un levier de mobilisation pour les employés et partenaires
- Utiliser le plan stratégique comme prétexte pour solidifier ou incarner son positionnement dans le marché
- Identifier et cartographier l'ensemble des parties prenantes concernées par le plan stratégique
- Élaborer un plan de mobilisation des parties prenantes afin qu'elles soutiennent l'atteinte des objectifs d'affaires
- Incarner les piliers du plan stratégique dans l'ensemble des initiatives de communications subséquentes
- Le point de vue de la neuroscience
- Évaluation du niveau de confiance dans son équipe
- Les conditions favorables pour établir la confiance entre les collègues