



Propulsé par
LA CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
DU GRAND ROUSSILLON

LA CCiGR VOUS PRÉSENTE :

Crise de l'emploi – une piste de réflexion, plus une super nouveauté !

Selon une récente consultation sur l'emploi, au Canada près de 42 % des employés considèrent changer d'emploi dans les prochains 12 à 18 mois. La pandémie et des changements structurels dans certaines industries ont sûrement eu un impact sur cette statistique, mais au cœur de ce mouvement se trouve la culture d'entreprise.

Le style de leadership exercé par un dirigeant est une partie importante, c'est le déterminant de la capacité d'une organisation à exécuter, et donc, celui ayant un grand d'impact sur la performance des équipes. Devenir un leader performant commence par comprendre les composantes d'une culture d'entreprise qui met le bien-être au cœur de son modèle de création de valeur du capital humain.

L'ambiance entre les collaborateurs est un vecteur de bien-être et de performance, il ne faut pas l'oublier ! Même si cette facette "appartient" aux collaborateurs, l'entreprise peut mettre en place des actions pour les favoriser. La promotion du bien-être ne doit pas être purement théorique. Elle doit se doter d'indicateurs faciles à mettre en œuvre et à suivre et elle doit être mise en œuvre par des actions concrètes et pertinentes, puis être entretenue régulièrement.

Une des façons très efficaces et concrètes de s'assurer que nos collaborateurs se sentent bien dans un milieu sain, agréable, exempt de négativité et d'atmosphère toxique est de

bien implanter une politique de prévention du harcèlement au travail. Dès l'embauche, il est important d'établir des balises formelles, et cela contribue à émettre un énoncé clair sur la position de l'entreprise désirant fournir un milieu de travail gratifiant, agréable, stimulant et respectueux.

Au-delà de la politique instaurée, divulguée et expliquée au collaborateur lors de l'embauche, il existe un moyen supplémentaire extrêmement efficace pour contribuer à maintenir de façon pérenne une culture d'entreprise centrée sur le bien-être. **Voilà pourquoi il nous fait grand plaisir de vous inviter au dévoilement d'une primeur nationale; la ratification d'une entente de collaboration entre la Chambre de Commerce et d'industrie du Grand Roussillon et du Groupe Respect!**

Le Groupe Respect a été fondé en 2004 par Sheldon Kennedy et Wayne McNeil, car ils désiraient poursuivre leur passion commune : la prévention de l'intimidation, de l'abus, du harcèlement et de la discrimination. L'organisme est composé d'une trentaine de personnes talentueuses dont la passion est de créer une culture mondiale fondée sur le respect.

Le Groupe Respect a développé un curriculum et une plateforme d'apprentissage créés par des experts de première ligne ainsi qu'un modèle de certification professionnel en ligne, complétant les solutions de gestion du risque

**PROGRAMME
RESPECT AU TRAVAIL,
PROPULSÉ PAR LA CCiGR**

16 MARS 2022

AVEC
BRUNO
GERVAIS

AMBASSADEUR GROUPE RESPECT,
RETRAITÉ DE LA LNH ANALYSTE HOCKEY À RDS
COLLABORATEUR AU 98.5FM ET FM93 À QC

**RESPECT
GROUP**

CCiGR
CHAMBRE DE COMMERCE ET
D'INDUSTRIE DU GRAND ROUSSILLON

entièrement externalisées pour le milieu du sport, de l'école et l'environnement du travail.

Soyez donc des nôtres le 16 mars pour ce grand dévoilement ! Pour s'inscrire c'est ici :



**David Bergeron – Directeur général,
Chambre de Commerce et d'industrie du
Grand Roussillon.**

Pour connaître tous les avantages dont vous vous pourriez bénéficier en tant que membre,

visitez le www.ccigr.ca