

Programme pour gestionnaires à l'ère de l'IA : Tirer parti de l'intelligence artificielle pour accroître la valeur, l'efficacité et la productivité

Nous proposons des sessions de formation et un accompagnement pour maîtriser l'intelligence artificielle et faciliter la transition vers le numérique.

Programme pour gestionnaires à l'ère de l'IA : Tirer parti de l'intelligence artificielle pour accroître la valeur, l'efficacité et la productivité

Dans un contexte économique marqué par l'incertitude et l'évolution rapide des technologies, les gestionnaires québécois sont appelés à prendre des décisions stratégiques de plus en plus complexes. Pourtant, plusieurs ne possèdent pas encore les connaissances nécessaires pour comprendre pleinement le potentiel de l'intelligence artificielle (IA) et les occasions qu'elle offre pour améliorer la performance organisationnelle.

Les dirigeants, entrepreneurs et gestionnaires cherchent aujourd'hui à renforcer leurs compétences numériques afin d'évaluer les solutions technologiques les plus adaptées à leur réalité d'affaires. Une meilleure compréhension de l'IA leur permet de repérer les occasions de création de valeur, d'optimiser les processus, d'augmenter la productivité des équipes et de soutenir la prise de décision.

Ce programme de formation vise à développer la littératie numérique des gestionnaires, avec une attention particulière portée à l'intelligence artificielle. Il leur fournit les connaissances et les outils nécessaires pour comprendre les possibilités offertes par l'IA, évaluer son potentiel au sein de leur organisation et amorcer une réflexion stratégique sur son intégration.

But visé :

Permettre aux gestionnaires de s'approprier l'intelligence artificielle de façon à comprendre son potentiel quant à l'accroissement de la valeur et du gain de productivité dans l'entreprise. Le programme prépare les gestionnaires à réfléchir aux différents volets déterminants et nécessaires à une transition numérique réussie et leur permet d'élaborer les bases d'un plan d'intégration adapté.

Structure du programme :

Un programme de formations en IA court, adapté et progressif en réponse aux problématiques des gestionnaires.

Il se déploie en 3 Blocs :

- | | |
|------------------------|--------------------------------------|
| • Bloc 1 INITIATION | IA au service des entreprises |
| • Bloc 2 COMPRÉHENSION | Comprendre les fondements de l'IA |
| • Bloc 3 ACTION | Passer à la transformation numérique |

Modalités :

Nombre de participants maximum :	15 participants
Nombre d'heures dans le programme :	20 heures de formation
Mode de diffusion :	2 formations en virtuel
	5 formations en présence
	1 activité d'intégration : 2 heures d'accompagnement individuel en virtuel

Sommaire du programme et déploiement :

BLOCS	Semaines	Activité	Objectif principal d'apprentissage Et activités en mode accompagnement	Format de l'activité
BLOC 1 INITIATION IA au service des entreprises	0	Préalable Sondage diagnostique	Fournir aux formateurs un portrait de chaque participant	En ligne
	1	Formation 1 Gestionnaires et intelligence artificielle : maîtriser les bonnes pratiques d'interaction pour optimiser son efficacité et celle de son équipe HAMID SAFFARI	Communiquer efficacement avec les systèmes d'IA pour maximiser les fonctions Introduction au journal de bord	3 heures En virtuel
BLOC 2 COMPRÉHENSION Comprendre les fondamentaux de l'IA	2	Formation 2 Comprendre l'IA pour en tirer de la valeur : fondements, cas concrets et enjeux RÉGIS BARONDEAU	Introduction au programme Démystifier l'IA Montrer ses applications concrètes en entreprise Incluant des activités de transfert en mode d'accompagnement 30 minutes	2 heures En présence
		Formation 3 Les données comme actif stratégique : renforcer la pertinence de l'IA au service de la décision d'affaires PATRICK MESANA	Partie 1 Comprendre la valeur des données de l'organisation dans l'univers de l'IA pour maximiser les outils de l'IA Savoir organiser la collecte, la structuration et la gouvernance des données	2 heures En présence
			Partie 2 Savoir utiliser les outils de l'analyse prédictive pour les décisions de gestion Comprendre le rôle du gestionnaire face aux outils de l'IA prédictive	2 heures En présence
			Incluant des activités de transfert en mode d'accompagnement 1 heure	
BLOC 3 ACTION Passer à la transformation numérique	3	Formation 4 Prioriser ses projets numériques générateurs de valeur : Se préparer à l'implantation JACQUES BERGER	Cartographier l'environnement TI et les priorités en technologie de l'entreprise pour se préparer à gérer la transformation numérique	3 heures En présence
		Formation 5 Prendre en considération les enjeux de sécurité et de confidentialité dans le projet IA JACQUES BERGER	S'outiller pour protéger l'organisation et ses parties prenantes	1 heure en présence

		Formation 6 Préparer un plan d'intégration d'un projet IA — L'importance de faire une preuve de concept JACQUES BERGER	Savoir préparer un plan d'intégration IA	3 heures En présence
			Activités de transfert : Les grandes lignes d'un plan d'intégration avec accompagnement personnalisé 1 h 30 à la fin de la journée	
	4	Formation 7 Financer l'innovation : les leviers pour soutenir vos projets technologiques et d'intelligence artificielle GUYANE PERRON	Utiliser les outils de l'IA de façon efficace pour structurer, documenter et renforcer une demande de financement, qu'il s'agisse d'une subvention, d'un prêt ou d'un autre mécanisme de soutien financier	2 heures En virtuel
	À partir de la semaine 5 et suivantes Rencontres d'accompagnement individuel	Activité 8 d'intégration S'engager dans l'action Il s'agit d'un arrimage entre les apprentissages faits dans le cadre du programme et l'élaboration des grandes lignes d'un plan d'action menant vers la transition numérique ou IA.	Offrir aux participants la possibilité de questionner le formateur pour approfondir sa réflexion ou concrétiser son plan d'action vers la transition numérique vers une productivité accrue.	2 heures par gestionnaire En virtuel

Arrimage avec les besoins des gestionnaires de la Montérégie :

Après chaque formation et après le programme, un sondage d'évaluation des besoins sera envoyé aux gestionnaires inscrits afin d'ajuster, dans la mesure du possible, les plans de formations et le choix des experts aux besoins évoqués ainsi qu'aux secteurs d'activité de l'entreprise des gestionnaires participants.

Cette mesure permettra d'évaluer la progression de la perception de l'importance du développement et du rehaussement des compétences en littératie numérique.

Amélioration continue du programme d'initiation :

Chaque formation du programme sera évaluée par les participants. L'équipe de la Formation continue de l'UQAM s'engage avec la CCIGR à analyser les sondages de satisfaction afin d'ajuster les plans de formation, les activités et le choix des experts formateurs. De plus, les experts formateurs s'engagent à ajuster les formations en fonction des nouvelles technologies afin qu'elles soient complètement à jour et à tenir compte des particularités des entreprises de la Montérégie. La CCIGR sera à même de fournir les nouvelles informations relatives au besoin quant à la réalité changeante de son territoire.

Par cette démarche, nous ferons évoluer le programme présenté à chaque nouvelle cohorte dans un souci de mise à jour technologique et d'amélioration continue.

Description des contenus de formations :

BLOC 1 INITIATION — IA au service des entreprises

Formation 1.

Gestionnaires et intelligence artificielle : maîtriser les bonnes pratiques d'interaction pour optimiser son efficacité et celle de son équipe (3 h) (en virtuel)

Objectif : Communiquer efficacement avec l'IA générative pour gagner en efficacité et encadrer son utilisation dans l'équipe.

Description :

Le développement de l'intelligence artificielle place le gestionnaire devant deux responsabilités distinctes. La première est stratégique : décider si, où et comment l'IA sera intégrée dans l'entreprise, et dans quelles conditions ses employés l'utiliseront. La seconde est immédiate et personnelle : tirer parti de l'IA générative dans ses propres tâches de gestion. Or, on ne peut pas trancher la première sans avoir éprouvé la seconde. C'est le pari de cette première formation.

Avec des outils comme ChatGPT, Copilot, Gemini ou Claude, les participant·es apprennent à formuler des demandes qui donnent des résultats tangibles à partir d'exemples tirés de leur propre travail :

- Courriel délicat : compte rendu à partir de notes, ordre du jour, plan d'action, synthèse d'un long document.

Ils s'exercent à relire d'un œil critique ce que l'IA produit, puis passent au rôle d'encadrement :

- Que déléguer à l'IA et quoi ne jamais lui confier ?
- Quoi faire valider ?
- Quelles sont les attentes à formuler à son équipe ?

Aucune expertise technique n'est requise. Le gestionnaire acquiert un enrichissement des compétences essentielles à l'utilisation de l'IA générative. De plus, il entreprend une réflexion et une première évaluation de ce que l'IA peut apporter positivement à son organisation.

Objectifs

Au terme de cette formation, les participant·es seront en mesure de :

- Comprendre les principes de base de l'intelligence artificielle générative et son potentiel dans un contexte de gestion.
- Découvrir les outils simples disponibles (Claude, ChatGPT, Copilot, Gemini)
- Savoir comment l'IA s'utilise dans les outils existants : Excel, Teams, etc.
- Identifier les situations où l'IA peut contribuer à améliorer la productivité, la communication et l'organisation du travail et savoir quand déléguer à l'IA.

- Formuler des demandes efficaces (prompts) afin d'obtenir des résultats pertinents pour des besoins de gestion.
- Utiliser l'IA pour produire rapidement des documents de gestion, tels que des courriels, des comptes rendus, des ordres du jour, des plans d'action ou des outils d'encadrement.
- Exploiter l'IA pour soutenir la réflexion stratégique, la résolution de problèmes et la génération d'idées.
- Évaluer de façon critique les contenus générés afin d'en assurer la qualité, l'exactitude et la pertinence.
- Appliquer les bonnes pratiques liées à la confidentialité, à la sécurité de l'information et à l'utilisation responsable de l'IA en milieu de travail.

Principaux éléments de contenu

- Les possibilités offertes par les principaux outils IA et occasions d'utilisation à forte valeur ajoutée dans un rôle de gestion.
- Prise en main des plateformes d'IA générative : découverte des fonctionnalités essentielles et démonstrations adaptées à la réalité des gestionnaires.
- L'art de la requête appliquée à la gestion (prompt) : techniques pour obtenir des résultats précis, pertinents et directement exploitables dans un contexte professionnel.
- Applications concrètes en entreprise :
 - rédaction de communications internes et externes ;
 - préparation de réunions et d'ordres du jour ;
 - production de comptes rendus, sommaires exécutifs et suivis ;
 - élaboration de plans d'action à partir d'un problème ;
 - synthèse de rapports et de documents ;
 - génération d'idées pour la résolution de problèmes et l'amélioration continue ;
 - Analyses ou avis structurés
 - veille concurrentiels automatisée
- Analyse critique et amélioration des résultats : validation de l'information, ajustement des contenus et personnalisation selon le contexte organisationnel.
- Enjeux organisationnels et utilisation responsable : confidentialité, protection des renseignements, limites de l'IA, risques associés et encadrement des usages en entreprise.

Journal de bord :

- Que déléguer dans mes propres tâches : Identification des occasions de gains de productivité dans vos tâches habituelles
- Réflexion initiale sur les occasions d'accroître la valeur et l'efficacité pour votre équipe ou votre organisation à court, moyen et long terme dans certaines tâches grâce à l'IA générative.
- Questions à élucider :
 - Quelles sont les mesures de protection des renseignements ?
 - Qu'en est-il de notre politique de l'utilisation de l'IA et de l'encadrement du personnel ?

BLOC 2 COMPRÉHENSION — Comprendre les fondamentaux de l'IA.

Formation 2.

Comprendre l'IA pour en tirer de la valeur : fondements, cas concrets et enjeux (2 h en présence)

Objectif : Démystifier l'IA : en donner les fondements, l'ancrer dans des cas réels d'entreprises et en cerner les enjeux pour mieux décider.

Description :

La formation précédente portait sur l'usage de l'IA générative dans les tâches courantes du gestionnaire. Celle-ci explique ce qu'il y a derrière : les types d'IA et les problèmes auxquels chacun répond, la façon dont un modèle génératif produit ses réponses et la raison pour laquelle il lui arrive d'inventer, ce qu'on peut confier à un agent et sous quelle supervision. Ces repères sont ensuite illustrés par des cas réels d'organisations, du gain ponctuel à la transformation d'un processus. Ils sont enfin confrontés aux enjeux de fiabilité, de sécurité et de responsabilité. Les gestionnaires repartent mieux outillés pour juger une application de l'IA et décider de l'adopter, de l'encadrer, de lui déléguer une tâche ou de la refuser.

Contenu :

- Survol du programme et des objectifs de la formation ; discussion sur les usages actuels et les gains observés
- Quel type d'IA convient le mieux à une tâche donnée ? Il y a trois grandes catégories : l'IA prédictive, l'IA générative et les agents.
- Comment un modèle génératif produit-il ses réponses, et pourquoi il arrive parfois qu'il invente ?
- Que confier à un agent IA, et sous quelle supervision humaine ?
- Cas réels d'organisations, du gain ponctuel à la transformation d'un processus (service client, prévisions, automatisation, rédaction...), et les outils qui les rendent possibles
- Effets sur les équipes et les compétences
- Les enjeux : peut-on s'y fier ? Où échoue-t-elle ? Qui peut l'attaquer ? Qui répond de ses erreurs, et quelles règles s'appliquent ?
- Synthèse : les questions à se poser avant d'adopter, d'encadrer, de déléguer ou de refuser

Activités de transfert en mode d'accompagnement — 30 minutes

- Discussion guidée à partir des cas présentés : quelles applications seraient pertinentes dans votre organisation, et à quelles conditions ?

Journal de bord :

- Identification d'une ou deux applications de l'IA pertinentes pour l'organisation : que confier à l'IA, que garder sous jugement humain ?
- Quels outils envisager, et quels enjeux considérer (fiabilité, sécurité, obligations) ?
- Que sait faire l'IA ? Dans quels cas échoue-t-elle ? Quelles tâches devrions-nous lui confier ?

Formation 3. Les données comme actif stratégique : renforcer la pertinence de l'IA au service de la décision d'affaires (4 h, deux séances de 2 heures incluant l'activité de transfert) (en présence)

Description :

Cette formation en deux volets permet aux gestionnaires de comprendre comment les données constituent un actif stratégique indispensable à la performance des solutions d'intelligence artificielle. Dans un premier temps, les participants exploreront l'importance de la qualité, de la gouvernance et de la structuration des données, tout en évaluant la maturité de leur organisation et en identifiant des pistes d'amélioration concrètes. Dans un second temps, ils découvriront comment l'analyse prédictive peut soutenir les décisions de gestion en matière de ventes, d'allocation des ressources et de planification. La formation met également en lumière le rôle du gestionnaire dans l'interprétation des résultats, la validation des recommandations générées par l'IA et la gestion des risques éthiques associés à l'automatisation des décisions. Grâce à des activités pratiques et à un journal de bord, les participants élaboreront un plan d'action visant à mieux structurer leurs données et à repérer les applications pertinentes de l'IA prédictive dans leur organisation.

Objectifs (première partie)

- Comprendre la valeur des données de l'organisation dans l'univers de l'IA pour maximiser les outils de l'IA
- Savoir organiser la collecte, la structuration et la gouvernance des données
- Comprendre le passage de la donnée à l'analytique descriptive, prédictive et prescriptive

Objectifs (2^e partie)

- Savoir utiliser les outils de l'analyse prédictive pour les décisions de gestion
- Comprendre le rôle du gestionnaire face aux outils de l'IA prédictive
- Utiliser l'IA pour explorer les données, formuler des hypothèses et accélérer l'analyse décisionnelle (« parler à ses données »)

Contenu 1^{ère} partie :

- Importance de la donnée en organisation
- Rôle des dirigeants dans la mise en place d'une culture « data-driven ».
- L'influence et l'impact de la qualité et la quantité des données sur la précision et la fiabilité des prédictions.
- Évaluation de la maturité des données dans son organisation
- Les bonnes pratiques pour optimiser la valeur des données
- Le passage de la donnée à l'analytique descriptive, prédictive et prescriptive
- Réflexion sur les actions concrètes pour améliorer la collecte, la structuration et la gouvernance des données.
- Les grandes lignes d'un plan d'action vers la structuration des données

Contenu 2^e partie :

- L'IA pour « parler à ses données », explorer les données et accélérer l'analyse décisionnelle
- Les principes de l'analyse prédictive et la façon dont elle sert à la prise de décision en affaires (ventes, commandes, attributions des ressources).
- Interprétation des résultats des outils prédictifs et établissement des indicateurs clés
- L'analyse prédictive dans la stratégie de gestion
- La responsabilité du gestionnaire dans la validation et l'application des recommandations générée par l'IA.

- Les risques éthiques et organisationnels liés à l'automatisation des décisions.

Activités de transfert en mode d'accompagnement : 60 minutes

Vers une réflexion sur la pertinence de l'IA prédictive dans votre organisation et sur le travail de structuration des données

Journal de bord :

- Plan d'action vers la structuration des données
- Identification des applications pertinentes de l'analyse prédictive dans son organisation
- Qui valide une recommandation prédictive, et sur quelle base ?

BLOC 3 — ACTION — passer à la transformation numérique

Formation 4. Priorisation des projets numériques générateurs de valeur : se préparer à l'implantation (3 h) (en présence).

Description :

Avant d'implanter une solution numérique ou d'IA, il est essentiel de bien comprendre les priorités d'affaires, les processus de l'organisation et l'environnement technologique en place. Cette formation permet aux gestionnaires de repérer les occasions d'amélioration, d'évaluer le potentiel des technologies numériques et de l'IA, et de prioriser les projets en fonction de leur valeur ajoutée, de leur faisabilité et de leurs risques. Les participants repartiront avec une vision claire des initiatives à privilégier pour soutenir la transformation numérique de leur organisation. La formation les prépare également à collaborer efficacement avec des experts TI en établissant un lien clair entre les objectifs d'affaires, les besoins organisationnels et les solutions technologiques envisagées.

À l'issue de cette activité, les gestionnaires disposeront d'une démarche structurée leur permettant d'identifier et de prioriser les projets numériques les plus porteurs pour leur organisation et de mieux se préparer à leur implantation.

Objectif : Cartographier l'environnement TI et les priorités en technologie de l'entreprise pour se préparer à gérer la transformation numérique

Contenu :

- Identification des priorités en technologie de l'entreprise
- Cartographie des processus par fonction
 - Où perd-on du temps ? Où y a-t-il des erreurs humaines ?
 - Quels sont les irritants pour les employés ou les clients ?
- Gestion de la transformation en lien avec les priorités de l'entreprise et son environnement TI
- Détermination des solutions technologiques
 - Automatisation intelligente (principes, vigilance, critère d'intégration incluant la dimension humaine)
 - Chabots, assistants et agents dans les Works flows managériaux
- Processus de priorisation des projets IA (ROI, coûts, faisabilité et enjeux de sécurités)
- Préparation aux interactions avec un expert TI (environnement TI vs objectifs vs moyens)
- Cartographie de l'environnement TI

Journal de bord :

Identification des priorités en technologie dans votre organisation

Formation 5. Prendre en considération les enjeux de sécurité et de confidentialité dans le projet IA (1 h) (en présence).

Description :

L'intégration de l'intelligence artificielle dans les organisations soulève des enjeux importants liés à la sécurité, à la confidentialité et à la conformité réglementaire. Cette formation permet aux gestionnaires de comprendre les principaux risques associés à l'utilisation de l'IA et de mettre en place les bonnes pratiques pour protéger les données, les systèmes et les parties prenantes de l'organisation.

Les participants exploreront les exigences légales et réglementaires, les mécanismes de gouvernance et les mesures de gestion des risques nécessaires à une utilisation responsable de l'IA. Ils repartiront avec des pistes concrètes pour élaborer ou renforcer les politiques encadrant l'utilisation de l'IA et assurer la conformité de leur organisation.

Objectif : S'outiller pour protéger l'organisation et ses parties prenantes

Contenu :

- Protection des données sensibles (Loi 25 au Québec, RGPD en Europe) et données confidentielles
- Solutions aux enjeux de confidentialité dans les interactions avec les modèles IA
- Sécurité des systèmes IA
- Conformités légales et réglementaires
- Gouvernance et responsabilités (politiques, traçage des décisions, etc.)
- Base des politiques d'entreprise à mettre en place (employés, fournisseurs, clients)
- Gestion du risque et coût de renonciation

Journal de bord :

- Qui répond d'une décision prise avec l'IA ?
- Les grandes lignes d'un plan d'action pour la revue de la politique d'utilisation de l'IA dans l'organisation
- Plan d'action pour assurer la conformité

Formation 6. Préparer un plan d'intégration d'un projet IA — l'importance de faire une preuve de concept (3 h) (en présence).

Description :

La réussite d'un projet d'intelligence artificielle repose sur une planification rigoureuse et une validation préalable de sa valeur pour l'organisation. Cette formation permet aux gestionnaires d'acquiescer une démarche structurée pour sélectionner un projet pilote, réaliser une preuve de concept et préparer un plan d'intégration adapté à leur réalité. Les participants apprendront à évaluer les bénéfices attendus, les risques, les ressources requises et les conditions de succès afin de maximiser les chances de réussite de leur projet d'IA.

Objectif : Savoir préparer un plan d'intégration IA

Contenu :

- Comment choisir un bon cas pilote ?

- Découvrir les étapes pour la mise en place d'un projet IA
- Identifier les ressources impliquées, les impacts, les risques
- Savoir identifier les composants logiciels pouvant être impliqués
- Comprendre comment faire une preuve de concept
- Se fixer des objectifs et indicateurs de mesure
- Évaluer le ROI d'un projet IA
- Prévoir les besoins de formation
- Gérer le changement dans l'implantation du pilote

Activités de transfert en mode d'accompagnement — 1 h 30

Les grandes lignes d'un plan d'intégration avec accompagnement personnalisé

Moyens : Activités de travail en sous-groupes et plénière

Journal de bord :

- Quels rôles et quelles compétences le pilote transforme-t-il ?
- Exposition des améliorations souhaitées au sein de l'organisation
- Plan d'action pour faire la preuve de concept
- Les grandes lignes du plan d'intégration de l'innovation technologique identifiée

Formation 7. Financer l'innovation : les leviers pour soutenir vos projets technologiques et d'intelligence artificielle (2 h) (en virtuel).

L'adoption de nouvelles technologies et de solutions d'intelligence artificielle exige souvent des investissements importants. Pour plusieurs organisations, le défi n'est pas seulement de trouver les bonnes sources de financement, mais également de démontrer clairement la valeur, les retombées et la faisabilité de leur projet auprès des bailleurs de fonds.

La formation prend appui sur le projet technologique ou d'intelligence artificielle que les participant·es auront commencé à définir et à structurer au cours des formations précédentes. Cette formation offre aux responsables des techniques pour tirer le meilleur parti de l'intelligence artificielle (IA) dans la structuration, la documentation et le renforcement d'une demande de financement, que ce soit une subvention, un prêt ou un autre mécanisme de soutien financier. À travers des exemples concrets et des exercices pratiques, les participants découvriront comment gagner en efficacité dans la préparation de leurs dossiers et augmenter la qualité de leurs argumentaires. On y apprendra également comment utiliser l'IA pour soutenir la recherche, l'analyse et la comparaison des principales options de financement disponibles au Québec pour les projets de transformation numérique et d'intelligence artificielle.

Objectifs de la formation

À la fin de cette formation, les participants seront en mesure de :

- Formuler une proposition de projet claire, crédible et alignée sur les critères d'évaluation des bailleurs de fonds.
- Élaborer une stratégie préliminaire de financement adaptée à leur contexte organisationnel.
- Comprendre comment identifier les principales sources de financement accessibles aux projets de technologies et d'intelligence artificielle au Québec.
- Identifier les mécanismes de financement les plus pertinents selon la nature et le niveau de maturité de leur projet.

- Reconnaître les éléments clés recherchés par les organismes subventionnaires et les institutions financières.
- Utiliser l'intelligence artificielle pour structurer et bonifier un dossier de financement.

Contenu

- Stratégies d'utilisation de l'IA pour formuler une proposition claire et crédible
- Survol de l'écosystème québécois de financement de l'innovation, de la transformation numérique et de l'IA.
- Principales catégories de financement : subventions, prêts, crédits d'impôt, investisseurs et programmes d'accompagnement.
- Comprendre les attentes des organismes de financement et les critères d'évaluation les plus fréquents.
- Les composantes d'une demande de financement efficace : contexte, problématique, retombées, budget, risques et indicateurs de succès.
- Utilisation de l'IA pour analyser les critères d'un programme, structurer une demande et améliorer la qualité de la rédaction.
- Démonstration

Journal de bord :

À partir du projet technologique ou d'intelligence artificielle priorisé au cours du programme :

- Préciser les besoins financiers associés au projet ;
- Identifier les mécanismes et les sources de financement qui semblent les mieux adaptés ;
- Formuler les principaux arguments permettant d'en démontrer la pertinence, la valeur et les retombées ;
- Relever les informations ou éléments qui restent à documenter avant de préparer une demande de financement.

8 Activité d'intégration — s'engager dans l'action : Rencontres d'accompagnement individuelles (2 heures) (en virtuel)

Objectif : Offrir aux participants intéressés la possibilité de questionner un spécialiste pour approfondir sa réflexion ou avoir en main plus d'outils pour concrétiser son plan d'action vers la transition numérique vers une productivité accrue. Cette activité peut servir à évaluer le risque de ne pas s'engager dans l'action.

Moyen : Rencontre individuelle en virtuel du participant avec un expert IA pour un accompagnement personnalisé

Description :

Le participant au programme a consigné dans son journal de bord des applications possibles de l'IA pour améliorer la valeur, l'efficacité et la productivité de son organisation. Il a noté des points à approfondir, des stratégies à mettre en place et les grandes lignes d'un plan d'intégration de l'IA ou d'une technologie. S'appuyant sur le journal de bord, le participant mesure pleinement le défi que pose un projet d'innovation dans son organisation et identifie des zones de questionnement. Lors de sa rencontre avec le formateur, le participant expose son questionnement sur les points qui nécessitent des clarifications. Dans l'échange en mode virtuel d'une durée de 2 heures, le formateur répond dans la mesure de ses capacités aux questions en lien avec le contenu du programme et les grandes lignes du plan d'intégration du participant. Par un questionnement, le formateur apporte des pistes de recommandations en fonction des défis du participant. Le formateur n'est pas engagé dans la validation du plan d'intégration de l'innovation.

Il s'agit d'un exercice favorisant l'arrimage entre les apprentissages faits dans le cadre du programme et l'élaboration des grandes lignes d'un plan d'action menant vers la transition.

Biographies des personnes formatrices :

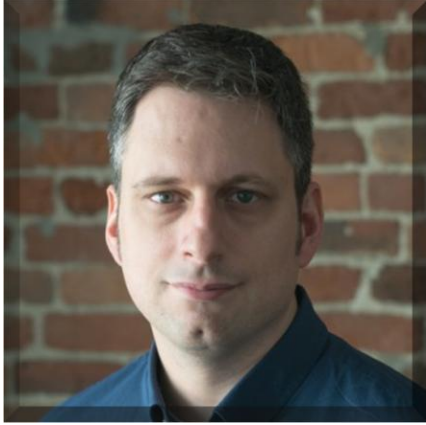
Régis Barondeau



Régis BARONDEAU est un professeur agrégé au département d'analyse, de gestion des opérations et de technologie de l'information de l'École des sciences de la gestion (ESG) de l'UQAM. Ses recherches portent sur la manière dont les technologies numériques émergentes transforment les pratiques des individus et des organisations, et sur les conditions de leur appropriation critique. Ce fil relie des objets successifs : la collaboration en environnements distribués, les chaînes de blocs (blockchain), le renseignement de sources ouvertes (OSINT) et, aujourd'hui, l'intelligence artificielle. Sur l'IA générative, ses travaux s'intéressent moins à l'adoption des outils qu'à la capacité de discerner ce qu'on peut leur confier et ce qui doit rester du ressort du jugement humain. Cette tension entre délégation et rétention cognitive oriente sa réflexion sur le renouvellement des compétences et des pratiques d'évaluation. Elle guide aussi sa façon d'accompagner les gestionnaires.

S'inspirant de la pensée complexe d'Edgar Morin et de la modélisation systémique de Jean-Louis Le Moigne, il a conçu un modèle systémique de l'IA à l'usage des gestionnaires, qui relie la compréhension de la technique à la décision. Il enseigne aux trois cycles universitaires, notamment l'IA en organisation, les chaînes de blocs et la veille sur les technologies émergentes, qu'il pratique en continu.

Jacques Berger



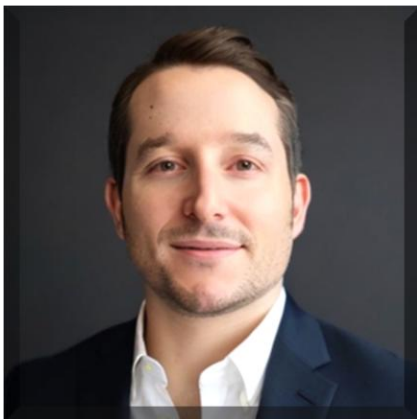
Expert reconnu en génie logiciel, **Jacques Berger** est conseiller en technologies de l'information et donne les cours liés au génie logiciel et à l'informatique à l'UQAM. Excellent vulgarisateur, il se distingue par une approche pédagogique concrète, axée sur la pratique. La qualité de son enseignement et l'appréciation de la clientèle étudiante lui ont d'ailleurs valu le Prix d'excellence en enseignement de la Faculté des sciences.

Il est titulaire d'un baccalauréat en informatique et en génie logiciel ainsi que d'une maîtrise en génie logiciel, tous deux obtenus à l'Université du Québec à Montréal (UQAM).

Reconnu pour son expertise approfondie en développement logiciel, il a accompagné de nombreuses organisations — notamment dans le secteur des assurances, de la responsabilité professionnelle et celui des ordres professionnels, dans la conception, la transformation et la gouvernance de leurs systèmes technologiques. Son implication dans une variété de projets d'envergure, touchant entre autres les systèmes de la gestion d'inventaire, les plateformes de gestion de données et l'optimisation de processus d'affaires, lui a permis d'acquérir une expérience riche et polyvalente et une vision globale du génie logiciel dans des environnements complexes.

Fort de cette expérience, il met de l'avant l'importance des bonnes pratiques en génie logiciel et la conviction que les méthodes de travail d'une équipe de développement doivent être adaptées à son contexte, à sa réalité et à ses besoins spécifiques.

Patrick Mesana



Patrick Mesana est directeur de l'IA et de la gestion des données au sein du Groupe Alesco, où il pilote la stratégie et le déploiement de solutions d'IA et d'analytique pour soutenir la performance et l'innovation.

Ingénieur logiciel de formation, il a ensuite évolué comme scientifique de données et gestionnaire d'équipes à la Banque Nationale du Canada, où il a dirigé des projets de science des données couvrant plusieurs secteurs d'activité (services aux particuliers, gestion de patrimoine, conformité, gestion des risques, etc.), ainsi que des initiatives innovantes, comme la génération de données synthétiques et la démocratisation de l'analytique auprès de centaines d'employés.

Doctorant en sciences de la décision à HEC Montréal, il collabore également avec l'UQAM à travers son cosuperviseur de thèse, Sébastien Gambs, autour des enjeux de protection

de la vie privée et d'utilisation responsable de l'IA. Auteur de publications scientifiques, il contribue activement aux réflexions sur une IA responsable et créatrice de valeur pour l'entreprise.

Guyane Perron, PRP



Guyane Perron est une experte en communication, relations publiques et financement philanthropique avec plus de 25 ans d'expérience dans les OSBL et les organismes parapublics. Chargée de cours à l'UQAM, elle est diplômée en communication (relations publiques) de l'UQAM, elle excelle dans la gestion de partenariats financiers d'envergure, notamment avec des entreprises telles qu'Amazon, Google et Microsoft. Récompensée à plusieurs reprises, elle a reçu notamment un Prix Or de la Société canadienne des relations publiques et le titre de professionnelle en relations publiques (PRP) en 2021, soulignant son expertise et son engagement envers les normes éthiques élevées.

Hamid Saffari



Diplômé de l'UQAM en sciences de l'éducation, Hamid Saffari est actuellement conseiller en technologies éducatives à l'Université du Québec en Outaouais. Il assure également des charges de cours à l'UQAM, l'UQO et l'université d'Ottawa. Particulièrement intéressé par l'exploration de nouvelles façons d'utiliser l'IA générative pour améliorer l'expérience d'apprentissage et la productivité au travail, il reste à l'affût des toutes dernières avancées dans le domaine. En tant que formateur, Hamid se distingue par son approche pédagogique centrée sur la personne apprenante. Il s'efforce de rendre les concepts d'IA accessibles à tous et à toutes, quel que soit leur niveau de compétence technique. Son but est que toutes les personnes participantes soient en mesure de comprendre et d'exploiter le potentiel de l'IA.